

## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **I. ANTECEDENTES GENERALES**

<b>CARRERA</b>	: INGENIERIA COMERCIAL
<b>ASIGNATURA</b>	: <b>MICROECONOMÍA I</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
<b>REGIMEN</b>	: SEMESTRAL
<b>NIVEL</b>	: III SEMESTRE
<b>CARACTER</b>	: OBLIGATORIO
<b>HORAS</b>	: 4 TEÓRICAS. 2 PRÁCTICAS

### **II. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA**

Asignatura teórica que entrega al estudiante una adecuada comprensión del comportamiento de los agentes básicos del proceso económico: las personas y los empresarios y sus interrelaciones a través del sistema.

### **III. OBJETIVOS**

#### **\* GENERALES:**

El curso proporciona al alumno una sólida y detallada comprensión de la teoría microeconómica básica, formando la capacidad para interpretar, analizar y solucionar problemas de la vida real, usando el instrumental teórico aprendido.

El alumno deberá comprender los principios básicos del comportamiento de los consumidores, de las empresas y de los diferentes mercados.

También el curso proporciona las herramientas necesarias para la comprensión del funcionamiento del sistema de precios en una economía de mercado.

#### **• ESPECIFICOS**

Que el alumno al finalizar el curso:

- reconozca las variables que determinan la demanda del consumidor tanto en sus aspectos individuales como en el mercado como un todo
- comprenda que variables determinan el nivel y forma de la demanda del mercado
- conozca cuál es el comportamiento económico de una firma como productor de bienes y servicios.
- reconozca los distintos tipos de costos que una empresa enfrenta, y basada en esos costos cómo determina sus condiciones de equilibrio.
- sepa distinguir entre los distintos tipos de mercados existentes de acuerdo con sus características.

#### IV. UNIDADES TEMATICAS

<b>SESION</b>	<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>	<b>BIBLIOGRAFI A DEL CAPITULO</b>	<b>LECTURA PREVIA A LA CLASE</b>
1 ( 2 horas )	<b>Conceptos básicos</b> de microeconomía. Flujo circular, agentes económicos, costo de oportunidad	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 1	No hay
2 ( 2 horas )	<b>Oferta y demanda</b> El mercado La Ley de la oferta y la demanda Equilibrio de mercado	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2. Pag. 31-38
3 ( 2 horas )	<b>Oferta y demanda</b> Significado del mercado y los precios como asignación de recursos y bienestar	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2. Pag. 39-45
4 ( 2 horas )	<b>Oferta y demanda</b> Determinantes de la oferta Determinantes de la demanda Efectos de impuestos y subsidios	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 2. Pag. 45 - 57
5 ( 2 horas )	<b>Teoría del consumidor</b> Utilidad total y marginal. Utilidad cardinal y ordinal. Las preferencias del consumidor. Los principios de funcionamiento del consumidor.	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3	No hay
6 ( 2 horas )	<b>Teoría del consumidor</b> Curvas de Indiferencia. Mapa de preferencias, propiedades de las curvas, curvas para distintos bienes, la colina de utilidad	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3. Pag. 75 – 88
7 ( 2 horas )	<b>Teoría del consumidor</b> Restricción Presupuestaria	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3. Pag. 65 – 75
8 ( 2 horas )	<b>Teoría del consumidor</b> Equilibrio del consumidor. Aplicaciones	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 3. Pag. 88 – 97

9 ( 2 horas )	<b>Teoría de la demanda</b> Variaciones en los precios. Curva precio-consumo. Bienes complementarios y sustitutos. Demanda individual	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4. Pag. 113-118
10 ( 2 horas )	<b>Teoría de la demanda</b> Variaciones en el ingreso Curva ingreso-consumo Curva de Engel. Bienes inferiores, normales y superiores	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4. Pag. 118- 129
11 ( 2 horas )	<b>Teoría de la demanda</b> Efecto ingreso, efecto sustitución. Efecto ingreso, efecto sustitución según Hicks y según Slutszky	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4	No hay
12 ( 2 horas )	<b>Teoría de la demanda</b> Curva de demanda compensada Excedente del consumidor	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 4. Pag. 129 – 137
13 (2 horas)	<b>Demanda del mercado</b> Obtención de la dda. de mercado. La elasticidad precio de la demanda La elasticidad de una demanda recta La elasticidad y el gasto Determinantes de la elasticidad precio	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 5	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 5. Pag. 151 - 171
14 (2 horas)	<b>Demanda del mercado</b> La demanda versus el ingreso Elasticidad ingreso de la demanda La demanda y los bienes relacionados Elasticidad precio cruzada	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 5	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 5. Pag. 172 - 178
15 (2 horas)	<b>Primera Prueba</b>		
16 (2 horas)	<b>Teoría de la firma</b> Qué es una firma. Función de producción. Factores fijos y variables. Producción con un factor variable. Ley de los rendimientos decrecientes	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9	No hay
17 (2 horas)	<b>Teoría de la firma</b> Producto total, medio y marginal. Zonas económicas de producción Zonas de producción y razón de uso	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9. Pag. 289 - 305

18 (2 horas)	<b>Teoría de la firma</b> Producción con dos factores variables Isocuantas. Insumos sustitutos y complementarios. Rendimientos a escala	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9. Pag. 305 – 313
19 (2 horas)	<b>Teoría de la firma</b> La colina de producción Función de producción Cobb-Douglas Función de producción de Leontief	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 9. Apéndice
20 (2 horas)	<b>Teoría de la firma</b> Costos de corto y largo plazo Costos relevantes e irrelevantes Costos fijos, variables y totales	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10. Pags. 327- 345
21 (2 horas)	<b>Teoría de la firma. Corto Plazo</b> La relación entre la producción y los costos, caso con un factor variable.	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10. Pags. 346- 347
22 (2 horas)	<b>Teoría de la firma. Largo Plazo</b> La relación entre la producción y los costos, caso de dos factores variables Equilibrio en producción. Sustitución de factores.	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10. Pags. 347-353
23 (2 horas)	<b>Teoría de la firma. Largo Plazo</b> Senda de expansión. Rendimientos a escala. Relación entre los costos de corto y largo plazo. Tamaño planta. Economías y deseconomías de escala.	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 10. Pags. 353-365
24 (2 horas)	<b>Competencia Perfecta</b> Condiciones o supuestos de funcionamiento. Maximización de beneficios a corto plazo. La oferta individual. Condición de cierre	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11. Pags. 373-390
25 (2 horas)	<b>Competencia Perfecta</b> Excedente del productor y renta económica. Entrada y salida de empresas a la industria. El equilibrio de largo plazo	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11. Pags. 390-399
26 (2 horas)	<b>Competencia Perfecta</b> La curva de oferta de largo plazo. Cambios en los costos de producción Elasticidad de oferta	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 11. Pags. 403-410

27 ( 2 horas )	<b>Segunda Prueba</b>		
28 (2 horas)	<b>Monopolio</b> Definición. Fuentes del monopolio. Monopolio natural. Relación entre la demanda del mercado y el ingreso del monopolio	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12 pags. 423-430
29 (2 horas)	<b>Monopolio</b> Ingreso total y marginal del monopolio. Costos del monopolio. Equilibrio del monopolio.	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12 pags. 431-446
30 (2 horas)	<b>Monopolio</b> Monopolio de varias plantas. Discriminación de precios. Eficiencia y regulación del monopolio	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12	Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Capítulo 12 pags. 446 - 456

## V. METODOLOGIA

Clases teóricas, explicativas con el apoyo de casos y ejemplos. Medios audiovisuales.

## VI. EVALUACION

Primera Prueba:	20%
Segunda Prueba:	20%
Controles y tareas:	15%
Asistencia a clase:	5%
Examen	40%

## VII. BIBLIOGRAFIA

### \* BASICA

Microeconomía y Conducta. Robert Frank. Editorial McGraw-Hill, Primera Edición.

### \* COMPLEMENTARIA

Microeconomía, Michael Parkin, Editorial Addison-Wesley Iberoamericana, Edición especial en español, 1995.

Le Roy Miller, Roger. "Microeconomía". Tercera Edición. Editorial McGraw-Hill, año 1980.

Maddala G.S., Miller Ellen, "Microeconomía", Primera Edición, Editorial McGraw-Hill, año 1996